

20 aprile 2016

## **E-commerce: 1° indagine Federconsumatori sui prezzi dei prodotti online.**

Con il termine “*e-commerce*” si definisce un sistema di vendita di beni e servizi tramite il web. Nato negli anni Novanta, non ha avuto subito un grande impatto sui consumatori come invece si prevedeva: gli utenti si sono infatti rivelati dubbiosi e titubanti verso questo tipo di commercio, soprattutto in relazione alla sicurezza dei pagamenti e alla qualità dei prodotti.

Con il passare del tempo il commercio online si è diffuso, diventando molto di più di una semplice vetrina e tutt’oggi è in continua evoluzione. Si tratta infatti di uno strumento grazie al quale anche il più piccolo degli imprenditori, che non dispone di enormi capitali, può fornire beni e servizi a condizioni competitive e immettersi nel mercato.

Attualmente la portata del commercio online è molto vasta e si può acquistare pressoché qualsiasi cosa in tutto il mondo.

Proprio in considerazione del crescente utilizzo del web come mezzo per l’acquisto di beni e servizi, l’O.N.F. – Osservatorio Nazionale Federconsumatori ha realizzato la **1° indagine sui prezzi dei prodotti online**. Lo studio ha preso in considerazione cinque macro aree (alimentazione, cura della persona, abbigliamento, infanzia e tecnologia), considerando che ad effettuare gli acquisti possano essere consumatori di tutte le età.

Sono stati pertanto comparati alcuni specifici prodotti, confrontando i prezzi medi applicati negli esercizi commerciali con quelli online.

Di seguito le tabelle che riportano le percentuali di risparmio nei diversi settori.

### **ALIMENTAZIONE**

<b>Prodotto</b>	<b>Prezzo in negozio in euro</b>	<b>Prezzo online in euro</b>	<b>Risparmio online in %</b>
Pane in cassetta	1,62	1,39	-14,2%
Olio	6,64	5,98	-9,9%
Tonno in scatola al kg	13,5	9,25	-31,5%
Passata di pomodoro	1,33	0,95	-28,6%
Biscotti	3,52	2,04	-42,0%
Pasta 1kg.	1,55	1,46	-5,8%
<b>Risparmio medio</b>			<b>-22%</b>

**CURA DELLA PERSONA**

Prodotto	Prezzo in negozio in euro	Prezzo online in euro	Risparmio online in %
Bagnoschiuma	3,69	2,13	-42,3%
Shampoo	3,9	1,98	-49,2%
Crema corpo	17,97	13,45	-25,2%
Fondotinta	29,58	15,45	-47,8%
Mascara	17,7	9,77	-44,8%
Rossetto	16,42	10,2	-37,9%
<b>Risparmio medio</b>			<b>-41,2%</b>

**ABBIGLIAMENTO**

Prodotto	Prezzo in negozio	Prezzo online in euro	Risparmio online in %
Jeans	52,5	42,6	-18,9%
Scarpe sportive	128	90	-29,7%
Scarpe eleganti	130	87	-33,1%
Borsa di marca	330	285	-13,6%
Maglia	85,5	64	-25,1%
<b>Risparmio medio</b>			<b>-24,1%</b>

**PRODOTTI INFANZIA**

Prodotto	Prezzo in negozio	Prezzo online in euro	Risparmio online in %
Latte in polvere	11,25	10,7	-4,9%
Pannolini	14,99	10,97	-26,8%
Biberon	12,5	10,4	-16,8%
Sapone bagno (250 ml)	8,45	7,6	-10,1%
Scaldabiberon	35,8	29,7	-17,0%
Crema per cambio pannolino (100 ml)	9,15	8,1	-11,5%
<b>Risparmio medio</b>			<b>-14,5%</b>

**TECNOLOGIA**

Prodotto	Prezzo in negozio	Prezzo online in euro	Risparmio online in %
Smartphone	659	596,5	-9,5%
Tablet	551,5	504	-8,6%
Letto mp3	90,2	75,8	-16,0%
Caricabatterie portatile	29,2	18,4	-37,0%
Cuffie di marca per musica	281,5	239	-15,1%
<b>Risparmio medio</b>			<b>-17,2%</b>

## Evidenze principali

Come si vede dalle tabelle, gli acquisti sul web possono consentire risparmi notevoli. Il settore in cui le percentuali di risparmio risultano maggiori è quello della cura della persona, in cui i prodotti fanno rilevare mediamente prezzi più bassi del 41%. Nel caso dello shampoo, ad esempio, la differenza tra i prezzi applicati in negozio e quelli online arriva al 49%, mentre per il fondotinta si sfiora il 48%. Anche nel settore dell'abbigliamento è possibile trovare offerte molto convenienti: la percentuale di risparmio sfiora il 30% nel caso delle scarpe sportive e arriva al 33% per le calzature eleganti. Lo stesso vale per l'alimentazione: per alcuni prodotti alimentari le possibilità di risparmio sono notevoli, come nel caso dei biscotti (42%) e del tonno in scatola (31,5%).

Inoltre, sempre in termini di risparmio, oltre alla differenza di prezzo vera e propria occorre considerare anche altri elementi, come il ricarico applicato dai negozianti, il carburante necessario a recarsi presso il negozio e l'eventuale costo dei parcheggi.

La convenienza in termini economici non è l'unico elemento positivo degli acquisti online. Teniamo presente infatti che con un semplice clic si può comprare ciò che si desidera 24 ore su 24, 7 giorni su 7, senza uscire di casa. I siti di e-commerce più evoluti dedicano anche forum e spazi specifici ai commenti degli utenti in merito ai prodotti acquistati, cosa che consente agli altri potenziali acquirenti di documentarsi e informarsi dettagliatamente sui beni e i servizi in vendita.

Inoltre la varietà dei prodotti che si può trovare in internet è pressoché illimitata, il bene è sempre disponibile e viene recapitato direttamente al consumatore.

Non bisogna tralasciare gli aspetti relativi alla sicurezza che, soprattutto negli anni scorsi, hanno frenato molti utenti per paura dei "furti elettronici". Attualmente le transazioni con le carte di credito sono sicure e criptate, le spedizioni sono assicurate e sono state introdotte molteplici leggi per la tutela e la garanzia degli acquisti a distanza. Nonostante questo, è comunque opportuno adottare specifiche accortezze negli acquisti online per evitare di incorrere in truffe e raggiri. Inoltre è fondamentale affidarsi a siti ufficiali e riconosciuti, per non rischiare di imbattersi in prodotti contraffatti, il cui commercio online, purtroppo, è molto fiorente.